

## Udbytte

Et godt overblik over, hvad CSR dækker over, herunder blandt andet kundekrav, leverandørkædestyring, code of conduct, antikorrupsion, menneskerettigheder mv. Workshoppen giver dig værdifuld viden om samt værktøjer til, hvordan CSR kan implementeres i forretningens strategi og mål. Det konkrete udbytte af workshoppen er en nyudviklet/revideret CSR-politik og en handleplan.

## Indhold

På denne workshop arbejder vi konkret med din virksomhed/organisation og, hvordan I kan opnå strategiske og forretningsmæssige fordele ved at arbejde struktureret med CSR. Workshoppen giver indgående viden om CSR gennem teori og en række inspirerende cases. Deltagerne foretager flere analyser med en efterfølgende prioritering af, hvilke CSR-indsatsområder I vil arbejde med fremadrettet samt udarbejdelse af CSR-politik og handleplan.

### Hvad er strategisk CSR i teori og praksis?

- Temaer, begreber, rammer og principper
- Cases

### Analyse

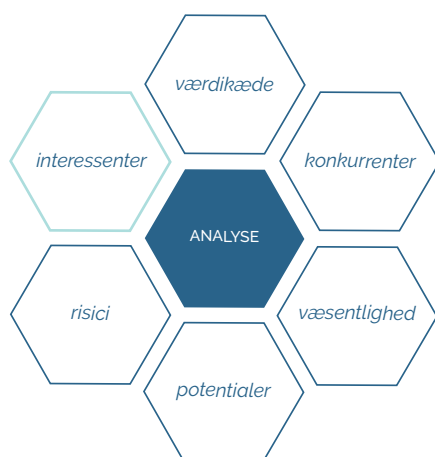
- Risikoanalyse og kortlægning af nuværende CSR-indsats
- Interessentanalyse (deltagerne interviewer 4 kunder)
- Peer review – hvad gør vores konkurrenter?

### Strategiske fokusområder og målsætninger

- Væsentlighed og prioritering
- CSR-politik i udkast
- Fastlæg ambitionsniveau og KPI'er

### Handlingsplan og kommunikation

- Organisering af arbejdet
- Udform handlingsplan
- Intern og ekstern kommunikation/rapportering



## Målgruppe

Workshoppen er for de nøglepersoner, som har ansvar for CSR og, som skal drive processen fremadrettet. Det er en fordel at have repræsentanter fra ledelsen og afdelinger repræsenteret for at styrke den brede forankring og en holistisk tilgang til udviklingsarbejdet.

 Workshoppen varer to dage fra 8.30-15.30.

Book en sparring uden beregning på [lotte@kirkegaardconsult.com](mailto:lotte@kirkegaardconsult.com)