

Udbytte

Et godt overblik over, hvad CSR dækker over, herunder kundekrav, leverandørkædestyring, code of conduct, antikorrupsion, menneskerettigheder mv.

Workshoppen giver dig værdifuld viden om samt værktøjer til, hvordan CSR kan implementeres i forretningens strategi og mål. Baseret på ovenstående analyser og værktøjer, er det konkrete udbytte; udkast til en CSR-politik og handleplan.

Indhold

Workshoppen giver indgående viden om CSR gennem teori og en række inspirerende cases. Deltagerne foretager flere analyser med en efterfølgende prioritering af, hvilke CSR-indsatsområder I vil arbejde med fremadrettet.

Hvad er strategisk CSR i teori og praksis?

- Temaer, begreber, rammer og principper
- Cases

Analyse

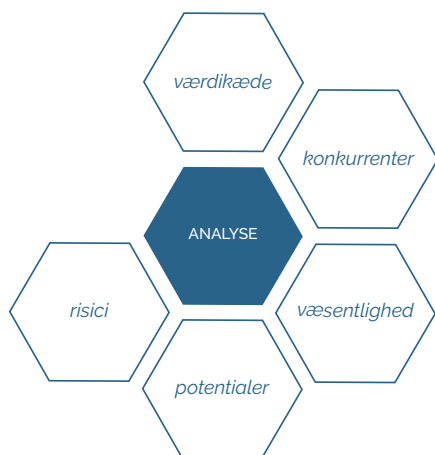
- Risikoanalyse og kortlægning af nuværende CSR-indsats

Strategiske fokusområder og målsætninger

- Væsentlighed og prioritering
- CSR-politik i udkast

Handlingsplan og kommunikation

- Udform handlingsplan



Målgruppe

Workshoppen er for de nøgle-personer, som skal drive CSR arbejdet fremadrettet. Det er en fordel at have en ledelsesrepræsentant samt alle afdelinger repræsenteret for at styrke den brede forankring og en holistisk tilgang til udviklingsarbejdet.

 Workshoppen varer en dag fra 8.30-15.30.

Book en sparring uden beregning på lotte@kirkegaardconsult.com